

科目 No.	24
授業科目名 (英語表記)	中国・アジアビジネス事情 Business and Market Environment in China and Asia
授業の実施場所	白鷗大学 本(駅東通り)キャンパス (教室は、当日キャンパス入口に掲示します。)
使用言語	日本語
単位数	1
開講日時	9月4日(火)～7日(金) (2コマ×4日) ※2コマ目～3コマ目 10:50～14:30 (各日とも)
授業形態	第1～5講は講義形式、6～8講は演習形式の予定
受講者数	最少10人～最大15人
担当教員	白鷗大学経営学部教授 内堀敬則
開設大学	白鷗大学
授業の内容	国際ビジネスに取り組む企業にとって、中国をはじめとするアジア諸国の生産力や拡大する市場を自社の経営資源に取り込むことは最重要課題のひとつになっている。本講座では、アジア諸国の投資環境や市場環境について、マクロ的な経済発展の経緯だけでなく、ミクロ的な産業・企業レベルの具体的事例の両面から捉えながら、最新のビジネス事情を理解することを目的とする。まずは中国を中心に、インド、ASEANなどのアジア諸国の投資環境の変遷や国ごとの市場の特性について考察し、ビジネス対象としてのアジアの多様性を把握する。次に、産業別・企業別のアジアビジネスへの取り組みを国際マーケティングの観点から具体的に検討する。
教科書・参考書・教材等	必要な資料等は、適宜配付。参考書、テキストは指定しない。
成績評価	成績は授業への貢献度と提出物、プレゼンテーションによって評価する。具体的には、プレゼンテーション試験（プレゼンテーション内容及び作成資料を評価）、レポート課題、受講態度（授業中のディスカッション頻度も含む）が規準となる。
学修上の助言	新興国、なかでもアジアの経済・産業・ビジネスに関心のある学生に向けた講座。