

科目 No.	41
授業科目名 (英語表記)	グローバル経営論 Global Management
授業の実施場所	作新学院大学 清原キャンパス
使用言語	日本語
単位数	1
開講日時	2月25日(月)～26日(火) (4コマ×2日) 9:00～16:10 (各日とも)
授業形態	講義
受講者数	最少10人～最大50人
担当教員	作新学院大学経営学部教授 那須野公人
開設大学	作新学院大学
授業の内容	<p>2008年のアメリカ金融危機をきっかけに、世界の市場構造は大きく変化することになりました。それまで中心をなしていた先進国市場が停滞するなか、アジアを中心とする新興国市場の比重が増大し、例えば自動車では新興国市場の規模が先進国市場と肩を並べるまでになりました。この傾向は、電気製品等においても同様です。</p> <p>この間、日本の自動車メーカーは一定の競争力を維持しているとはいえ、日本企業は電機産業を中心に国際競争力を大きく低下させ、アジアの後発国の企業に追い越されつつあります。そこで本講では、アジアの主要国・企業に焦点をあて、日本企業の競争力低下の原因と、アジアの後発国企業が急速に競争力を高めた理由を明らかにしたいと思います。ここでは、特にグローバル化と情報化の急速な進展という視点から、日本の他インド、中国、台湾、タイ等の国々の動向を取り上げていく予定です。</p>
教科書・参考書・ 教材等	<ul style="list-style-type: none"> ・必要な資料は配付します。 ・参考書：野村重信・那須野公人編『アジア地域のモノづくり経営』学文社、等
成績評価	毎時間、B6の用紙に簡単な授業のまとめ・感想・意見等を書いて提出していただきます。これによって受講者の理解度等を把握し評価します。
学修上の助言	特にありませんが、意欲的な学生の受講を希望します。