授業科目名	スポーツマネジメント論	大学名	作新学院大学
科目区分	ＶＵ連携講座	開講時期	前期（4 月 11 日～8 月 2 日）
学部・学科等	経営学部・スポーツマネジメント学科	曜日	火曜日
必修・選択区分	選択	時限（時間）	3 時限目　13：00～14：30
標準対象年次	２～４年生	授業形態	講義
単位数	２単位	授業会場	学内講義室
担当教員名	小山　さなえ		
電話番号（代表者名）	028-667-7111 （作新学院大学）	e-mail アドレス	koyama@sakushin-u.ac.jp
ｵﾌｨｽｱﾜｰ	特に設けず、e-mail や電話で予約を取ってから、質問や相談に応じる。		

授業の概要

＜授業の目標及びねらい＞

本授業では、経営学の理論を基礎とし、あらゆるスポーツ活動のマネジメントの原則や実践的な働きかけを理論的に追求します。各種スポーツ活動を支えるためのマネジメントの基礎基本を十分習得するとともに、今日的なスポーツビジネスやプロスポーツおよび地域スポーツクラブなど、対象領域の特性に応じたマネジメントのあり方について学習することを目標とします。

＜前提とする知識・経験＞

特に、知識・経験は問いませんが、あらゆるスポーツに興味・関心をもち、スポーツ関連の話題やニュースに敏感であることを望みます。

＜授業内容と具体的な進め方＞

授業は、教科書「スポーツ経営学」を使用し、テキストにそって講義形式で進めていきます。

＜授業計画＞

第 1 週　スポーツマネジメントとは
第 2 週　スポーツの普及と経営理論
第 3 週　スポーツ市場
第 4 週　スポーツマネジメントとブランド資産
第 5 週　製品としてのスポーツ
第 6 週　スポーツプロダクトの構造
第 7 週　スポーツイベントの文化的価値
第 8 週　スポーツマーケティング
第 9 週　スポーツビジネスの発展
第 10 週　プロスポーツのマネジメント
第 11 週　民間スポーツクラブのマネジメント
第 12 週　地域スポーツクラブのマネジメント
第 13 週　学校運動部活動のマネジメント
第 14 週　スポーツツーリズムの可能性
第 15 週　まとめ

＜教科書・参考書・教材と入手方法＞

・教科書　「改訂版　スポーツ経営学」　山下秋二編　大修館書店　2,800 円＋税
・参考文献
　①「図解スポーツマネジメント」　山下秋二編著　大修館書店
　②「体育・スポーツ経営学講義」　八代勤編著　大修館書店

＜成績評価法＞

授業内に実施する小レポートと期末試験

＜教員からのメッセージ＞

大学の講義だけではなく、自分自身がスポーツを「する」「みる」「支える」３つの視点から積極的に取り組んでほしい。