

| | | | |
|------------|---|-------------|-----------------------|
| 授業科目名 | 起業の実際と理論～アントレプレナーシップの養成～ | 大学名 | 宇都宮大学 |
| 科目区分 | VU連携講座 | 開講時期 | 後期 |
| 学部・学科等 | | 曜日 | 月曜日 |
| 必修・選択区分 | | 時限（時間） | 9～10時限（16時10分～17時40分） |
| 標準対象年次 | 全学年 | 授業形態 | 講義 |
| 単位数 | 2単位 | 授業会場 | |
| 担当教員名 | 田中 充範（その他） | | |
| 電話番号（代表者名） | | e-mail アドレス | |
| オフィスアワー | 特に設けず、e-mail や電話で予約を取ってから、質問や相談に応じる。 | | |
| 授業の概要 | <p><授業の目標及びねらい> ベンチャー企業の事例や、実際の起業家との対話を通じ、「起業」という社会活動について学習し、これからの若者に必要とされる資質や起業家精神（アントレプレナーシップ）を養う。また、実際に自らのビジネスアイデアを考え、他者にプレゼンテーションすることで、企画・提案の楽しさを体験するとともに、ビジネスに必要な基礎的なスキルを習得する。</p> <p><前提とする知識・経験> 企業経営の基礎を理解するために、9月集中講義の「グローバル時代の企業経営」の受講をお勧めする。 *H30 不開講</p> <p><授業の具体的な進め方> 配布資料に基づく講義，外部講師との対話，ビジネスプラン作成演習・発表</p> <p><授業計画></p> <p>第1回 オープニングスピーチ 【ゲスト講師による講演①】</p> <p>第2回 概論 会社、事業、起業、価値とは何か。起業までのプロセス</p> <p>第3回 ビジネス基礎1 ターゲット設定、マーケティング ビジネスアイデアづくり 【ゲスト講師による講演②】</p> <p>第4回 ビジネス基礎2 ビジネスモデル、財務諸表、資金調達 ビジネスアイデアづくり 【ゲスト講師による講演③】</p> <p>第5回 ビジネス基礎3 株式とは何か ビジネスアイデアづくり 【ゲスト講師による講演④】</p> <p>第6回 ビジネス基礎4 営業・プレゼンテーション ビジネスアイデアづくり</p> <p>第7回 ビジネスアイデアづくり</p> <p>第8回 ビジネスアイデア発表会</p> <p>第9回 アイデアブラッシュアップ</p> <p>第10回 ビジネスモデル研究 特別編 世界で活躍する起業家 【ゲスト講師による講演⑤】</p> <p>第11回 アイデアブラッシュアップ</p> <p>第12回 アイデアブラッシュアップ</p> <p>第13回 アイデアブラッシュアップ</p> <p>第14回 ビジネスプラン発表会</p> <p>第15回 審査結果発表・交流会</p> <p>※一部、講義内容や順番に変更の可能性有り</p> <p><教科書・参考書・教材と入手方法> 教科書は使用しない予定。講義毎に適宜資料を配布します。</p> <p><成績評価法> 出席状況，講義・演習への取り組み姿勢を評価（50%），講義で指示されるレポートの提出（50%）</p> <p><教員からのメッセージ> 授業では、ビジネスプランの作成を通じ、自らベンチャー起業家の疑似体験をしていただきます。 講義への参加にあたっては、実社会を広い視野で観察するよう心がけ、世の中の不都合や、こんなモノ・サービスがあると面白い、といった自分なりの「思いつき」を探しておいてください。</p> | | |